



Ministerul Educației al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM
Lidia Pleșca



Curriculumul modular

S.08.O.028 Merceologia mărfurilor social-culturale

Specialitatea: 41620 **Comerț**

Calificarea: 332401 **Agent comercial**

Numărul de credite - 3

Chișinău, 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului
EuropeAid/133700/C/SER/MD/12
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

1. Herghelegiu Rodica, profesoară de discipline merceologice, grad didactic unu, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova.
2. Nechiforov Violeta, profesoară de discipline merceologice, grad didactic unu, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova.

Aprobat :

Consiliul metodico-științific al Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Lidia Plesca



Recenzenți:

1. *M. Bernavica, conf. univ., dr.*

2. *"Moldetail Group" SRL*

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic
<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>



Cuprinsul

1.Preliminarii.....	4
2.Motivația,utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	5
3.Competențele profesionale specifice modulului.....	6
4.Administrarea modulului.....	6
5.Unitățile de învățare.....	6
6.Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	8
7.Studiul individual ghidat de profesor.....	9
8.Lucrările practice recomandate.....	10
9.Sugestiile metodologice.....	10
10.Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale.....	12
11.Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	13
12.Resursele didactice recomandate elevilor.....	14

I.Preliminarii

Statutul curriculumului. Curriculumul modular „Merceologia mărfurilor social-culturale” este un document de tip proiect care orientează și monitorizează proiectarea, organizarea și desfășurarea eficientă a procesului de învățare la merceologie.

Funcțiile Curriculumului. Curriculumul la „Merceologia mărfurilor social- culturale” are următoarele funcții:

- reprezintă actul normativ al procesului de predare-învățare-evaluare a „Merceologia mărfurilor social- culturale” în contextul unei pedagogii axate pe competențe;
- asigură repere privind proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe competențe;
- reprezintă baza elaborării strategiei de evaluare la „Merceologia mărfurilor social-culturale” orientează procesul educațional spre formare de competențe la elevi .

Beneficiarii Curriculumului. Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic;
- autorilor de manuale și de ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la meseria/specialitatea în cauză;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte nonformale și informale.

Scopul studierii acestui modul constă în formarea și dezvoltarea competențelor de a aprecia, estima și analiza, dirija și menține calitatea mărfurilor social-culturale, de a aprecia și analiza, optimiza și dirija sortimentul lor, capacității elevilor de a avea și a argumenta atitudinea privind tratarea concepțiilor de merceologie, sortiment și calitate a mărfurilor social-culturale, care trec în prezent printr-un proces de reevaluare în raport cu noile cerințe tehnologice, economice și sociale cu care se confruntă producătorul și vânzătorul.

Merceologia, ca știință a mărfurilor studiază aspectele economice, tehnice, sociale și ecologice pe care le implică producerea, comercializarea și utilizarea mărfurilor. Cercetarea produselor este sistemică ce permite cunoașterea tuturor condițiilor și a factorilor ce țin de concepția, realizarea, comercializarea și utilizarea mărfurilor în acord cu interesele consumatorilor.

Merceologia este un domeniu de cercetare distinct, bine individualizat, având propriile sale noțiuni, principii, tehnici, metode și mijloace orientate în mod unitar spre cercetarea complexă a mărfurilor.

Merceologia este preocupată de studierea sortimentului de produse, a materiei prime și acceptarea produselor de calitate în tehnologiile de producție.

„Merceologia mărfurilor social-culturale” studiază proprietățile organoleptice, fizice, chimice și biologice a produselor nealimentare prin intermediul cărora aceste tipuri de produse au valoare de utilizare și îndeplinesc funcții specifice, bine determinate.

Produsele nealimentare prezintă un grad avansat de prelucrare tehnologică și sunt destinate a satisface nevoile omului. Mărfurile industriale acoperă nevoile de protecție biologică ale omului : îmbrăcăminte, încălțăminte, locuință, cele de igienă și confort ambiental.

Privită din alt punct de vedere, importanța disciplinei constă în contribuția la creșterea competenței individuale a fiecărei persoane în luarea deciziei de cumpărare care să corespundă cel mai bine intereselor curente și de perspectivă, în determinarea corectă a calității produselor nealimentare pe care le consumă precum și a influenței acestora asupra stării personale de sănătate.

La studierea disciplinei, elevii vor fi capabili să conștientizeze importanța cunoașterii și implementării a cerințelor naționale și internaționale cu privire la valorile de utilizare a mărfurilor nealimentare; metodele și tehnicile specifice; metodele moderne de asigurare și evaluare a calității.

Formarea deprinderilor și a aptitudinilor corecte constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Valoarea formativă a disciplinei constă în:

- formarea unor competențe cognitive, care vizează utilizarea teoriilor și a noțiunilor dobândite în cadrul educației formale, precum și a cunoștințelor dobândite prin experiența de viață;
- formarea competențelor funcționale, care reprezintă aplicarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor în domeniul său de activitate: educațional, social;
- formarea unei conduite care vizează prezența valorilor personale referitoare la protecția mediului ambiant, la menținerea propriei stări de sănătate și a celor din jur, competențe care contribuie la integrarea elevului la condițiile reale, mereu în schimbare ale vieții.

II. Motivația, utilitatea, cursului pentru dezvoltarea profesională.

Studierea acestui modul va contribui la formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii, procese și concepte generale din domeniul merceologiei mărfurilor de uz casnic social-culturale.
- abilități cognitive și practice necesare pentru recepționarea mărfurilor social-culturale, verificarea calității, organizarea comerțului și depozitarea lor.
- asumarea responsabilității pentru asigurarea calității mărfurilor social-culturale pe parcursul recepționării, depozitării și comercializării acestora.

Disciplina **„Merceologia mărfurilor social-culturale”** se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în unitățile comerciale, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini ce țin de domeniul produselor nealimentare.

Această disciplină familiarizează viitorii specialiști cu diversificarea, înnoirea gamei sortimentale, caracteristicilor de calitate ale produselor, îmbunătățirea calității, încadrarea mărfurilor pe clase de calitate, astfel încât noile valori de utilizare să corespundă cerințelor pieței interne și externe.

La studierea disciplinei **„Merceologia mărfurilor social- culturale”** elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare activității lor curente, contribuie la formarea profesională.

III. Competențele profesionale-specifice

- CS1. Evaluarea și analiza sortimentului de mărfuri social-culturale
 CS2. Dirijarea și menținerea calității mărfurilor social-culturale
 CS3. Aprecierea, estimarea și analizarea calității mărfurilor social-culturale
 CS4. Abordarea calității mărfurilor social-culturale din punct de vedere al orientării spre produs, spre procesul tehnologic și utilizatori
 CS5. Utilizarea documentelor și termenelor din comerț

IV. Administrarea modului

Denumirea modulului	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
		Total	Contact direct		Studiul individual		
			Teorie	Practică/ Laborator			
Merceologia mărfurilor social-culturale	VIII	90	30	30	30	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut/Cunoștințele	Abilitățile (A)
1. Mărfuri electrocasnice		
UC1.Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri electrocasnice	1.Importanța și clasificarea mărfurilor electrocasnice 2.Characteristicile generale de calitate ale mărfurilor electrocasnice și verificarea lor 3.Characterizarea merceologică a grupelor sortimentale ale mărfurilor electrocasnice 4. Calitatea mărfurilor electrocasnice	A1.Analiza sortimentului mărfurilor electrocasnice A2.Determinarea sortimentului mărfurilor electrocasnice A3.Identificarea defectelor mărfurilor electrocasnice A4.Verificarea calității aparatelor electrocasnice în baza parametrilor tehnico-funcționali A5.Aplicarea regulilor de utilizare a aparatelor electrocasnice

Unitățile de competență	Unitățile de conținut/Cunoștințele	Abilitățile (A)
2. Mărfuri electronice		
UC2.Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri electronice	1.Clasificarea mărfurilor electronice 2 .Aparate electronice pentru înregistrarea și redarea sunetelor 3. Radioreceptoarele – sortimentul și caracteristicile tehnico-funcționale 4. Receptoarele de televiziune, sortimentul și caracteristicile tehnico-funcționale. 5. Clasificarea generală a mărfurilor birotice 6. Caracterizarea merceologică a principalelor grupe de mărfuri birotice	A6.Analizarea sortimentului mărfurilor electronice A7.Determinarea aparatelor electronice A8.Aplicarea regulile de utilizare a mărfurilor electronice A9.Aprecierea calității aparatelor electronice în baza parametrilor tehnico-funcționali A10.Analizarea sortimentului aparatelor birotice A11.Aprecierea calității aparatelor birotice în baza parametrilor tehnico-funcționali
3. Articole de giuvaiergerie		
UC3.Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de articole de giuvaiergerie	1.Clasificarea si caracterizarea metalelor prețioase, pietrelor prețioase și semiprețioase 2.Clasificarea si caracteristica sortimentului de bijuterii 3.Calitatea articolelor de giuvaiergerie 4.Marcarea și păstrarea articolelor de giuvaiergerie	A12.Determinarea sortimentului metalelor prețioase, pietrelor prețioase și semiprețioase A13.Analizarea principalelor grupe sortimentale de bijuterii A14.Aprecierea calității bijuteriilor
4. Jucării		
UC4. Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de jucării	1. Condiții generale impuse jucăriilor 2. Clasificarea jucăriilor 3. Sortimentul și condițiile de calitate a jucăriilor din lemn, metal, mase plastice, carton, electrice și electronice	A15.Identificarea respectării cerințelor față de jucării și condițiilor de calitate A16.Clasificarea jucăriilor conform grupelor sortimentale A17.Aprecierea calității jucăriilor în baza normelor tehnice

Unitățile de competență	Unitățile de conținut/Cunoștințele	Abilitățile (A)
	4. Aprecierea calității jucăriilor 5. Marcarea, ambalarea și depozitarea jucăriilor	
5. Mărfuri pentru sport-turism		
UC5. Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri pentru sport-turism	1. Clasificarea mărfurilor sport-turism 2. Caracteristica articolelor pentru sport 3. Caracteristica articolelor pentru voiaj și turism	A18. Determinarea cerințelor de calitate față de articolele sport-turism A19. Analizarea sortimentului articolelor pentru sport, voiaj și turism A20. Aprecierea calității articolelor pentru sport, voiaj și turism
6. Instrumente muzicale		
UC6. Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri pentru sport-turism	1. Materiile prime utilizate la producerea instrumentelor muzicale 2. Clasificarea și caracteristica sortimentului instrumentelor muzicale 3. Aprecierea calității instrumentelor muzicale 4. Marcarea, ambalarea și depozitarea instrumentelor muzicale	A21. Identificarea respectării cerințelor de calitate față de instrumentele muzicale A22. Analizarea sortimentului de instrumente muzicale. A23. Aprecierea calității pentru instrumentele muzicale

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Teorie	Practică	
1.	Mărfuri electrocasnice	12	6	6	6
2.	Mărfuri electronice	12	6	6	6
3.	Articole de giuvaiergerie	12	6	6	6

4.	Jucării	8	4	4	4
5.	Mărfuri pentru sport-turism	8	4	4	4
6.	Instrumente muzicale	8	4	4	4
	Total	60	30	30	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Mărfuri electrocasnice			
1.Sortimentul și calitatea mărfurilor electrocasnice comercializate pe piața autohtonă	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna
2. Mărfuri electronice			
1. Sortimentul și calitatea mărfurilor electronice comercializate pe piața autohtonă	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna
3. Articole de giuvaiergerie			
1.Sortimentul articolelor de giuvaiergerie	Proiect individual	Demonstrare	Săptămâna
2. Întreprinderile autohtone de comercializare a bijuteriilor	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna
4.Jucării			
1.Sortimentul jucăriilor	Proiect individual	Demonstrare	Săptămâna
2. Întreprinderile autohtone de comercializare a jucăriilor	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna
5.Mărfuri pentru sport-turism			
1.Sortimentul mărfurilor pentru sport-turism	Proiect individual	Demonstrare	Săptămâna
2. Întreprinderile autohtone de comercializare a mărfurilor pentru sport-turism	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna
6.Instrumente muzicale			
1.Sortimentul instrumentelor muzicale	Proiect individual	Demonstrare	Săptămâna
2. Întreprinderile autohtone de comercializare a instrumentelor muzicale	Studiul de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. d/o	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Mărfuri electrocasnice	1.Studierea sortimentului mărfurilor electrocasnice 2.Verificarea calității mărfurilor electrocasnice	6
2.	Mărfuri electronice	3.Studierea sortimentului mărfurilor electronice 4. Verificarea calității mărfurilor electronice	6
3.	Mărfuri de giuvaiergerie	5. Studiarea sortimentului articolelor de giuvaiergerie 6. Verificarea calității articolelor de giuvaiergerie	6
4.	Jucării	7. Studiarea sortimentului jucăriilor 8. Verificarea calității jucăriilor	4
5.	Mărfuri pentru sport-turism	9. Studiarea sortimentului mărfurilor pentru sport-turism 10. Verificarea calității mărfurilor pentru sport-turism	4
6.	Instrumente muzicale	11. Studiarea sortimentului instrumentelor muzicale 12. Verificarea calității instrumentelor muzicale	4
	Total		30

IX. Sugestiile metodologice

Specificul demersului educațional. Pornind de la necesitatea de aprovizionare a populației cu produse nealimentare cât mai calitative ce ar satisface cât mai multe cerințe ale consumatorului, Curriculum este invariabil față de tipurile concrete de produse studiate. În astfel de condiții tipul produsului, sortimentul va fi stabilit de către fiecare instituție de învățământ în baza solicitărilor potențialilor angajați, iar demersul educațional se va axa pe următoarele aspecte:

1. **Abordarea modulară** care oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale de la simplu la compus, în vederea obținerii unei calificări și permite evaluarea progresului înregistrat de formabil, la finele fiecărei etape de instruire. În cazul beneficiarilor adulți, formarea de module asigură mobilitate și sporește șansele de avansare profesională pe piața muncii. Caracterul modular asigură receptivitate la schimbările de pe piața muncii și flexibilitate în structurarea ofertelor de instruire pentru diverse categorii de beneficiari.

2. **Orientarea spre finalități de învățare** - focusează procesul de instruire pe un șir de rezultate scontate, care reflectă ceea ce se așteaptă de la un formabil să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să execute la finalizarea programului de pregătire profesională. În învățământul profesional tehnic, finalitățile procesului de instruire sânt materializate prin competențe. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor, cadrele didactice vor aplica metodele de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea celor trei componente ale competenței: cunoștințe, abilități și atitudini.

3. **Integrarea teoriei cu practică** presupune ca tot ceea ce se însușește în procesul didactic urmează să se valorifice în cadrul activităților practice, asigurând dobândirea competențelor profesionale generale și specific specialității.

4. **Centrarea pe cerințele pieței muncii** - racordarea ofertei instituției de învățământ atât la necesitățile și așteptările angajatorilor, cât și la specificul noilor tehnologii informaționale. Acest fapt contribuie la integrarea eficientă a absolvenților în câmpul muncii. Este foarte important ca fiecare instituție de învățământ să operaționalizeze prevederile curriculare prin

stabilirea explicită a modulelor de instruire, în caz particular a unităților de competență, precum și a tipurilor de echipamente de calcul și produse-program necesare viitorilor absolvenți ai învățământului profesional tehnic.

5. Centrarea pe elev se referă la adoptarea unui demers de învățare activă prin realizarea unor activități individuale sau în grup, în care elevul acționează independent, soluționează problem, ia decizii mai puțin influențate și își asumă responsabilitate pentru propriile acțiuni.

6. Perspectiva integrării profesionale - utilizarea în calitate de metode de instruire a studiilor de caz, proiectelor, situațiilor de problemă și, în special, îndeplinirea unor sarcini concrete de lucru. Accentul se va pune pe stimularea gândirii critice, pe dinamizarea procesului de învățare, pe formarea de competențe profesionale specifice, ce vor asigura absolvenților șanse sporite de angajare în câmpul muncii și oportunități de realizare profesională.

Orientarea strategiilor didactice spre formarea de competențe.

În învățământul profesional tehnic postsecundar modern, finalitățile procesului de instruire sunt materializate prin competențe. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor, cadrele didactice vor aplica metode de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea trei component ale competențelor:

Cunoștințele reprezintă rezultatul asimilării prin învățare a unor informații cu privire la un ansamblu de fapte, evenimente, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de cunoaștere (de studiu), au rolul de a interioriza informația comunicată. În acest caz, sunt implicate anumite procese psihice (percepția, memoria și unele operații elementare de gândire).

Abilitățile se referă la capacitatea de a aplica și de a utiliza cunoștințele pentru a îndeplini sarcini și pentru a rezolva probleme, ele derivă din sarcinile (operațiile) pe care absolventul urmează să le execute la locul de muncă în vederea îndeplinirii atribuțiilor sale.

Atitudinile au ca scop formarea la elevi a comportamentului și valorilor în contextul condițiilor sociale bine determinate. În acest scop, se vor aplica strategii care formează la elevi valori și atitudini personale: studiul de caz, interviul, jocul de rol, dezbaterile, asaltul de idei etc.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: activități frontale, activități în grup și activități individuale. În procesul de instruire, componentele competenței se formează prin sarcini didactice cu caracter de problemă, prin adaptarea unei game de tehnici interactive care asigură o educație dinamică, formativă, motivațională, reflexivă și continuă.

Utilizarea pe scară largă a metodelor activ-interactive de instruire

Pentru formarea unei competențe este necesară aplicarea mai multor metode, procedee, acțiuni și operațiuni, care se structurează, în funcție de o serie de factori, într-un grup de activități. Procesul didactic se va baza pe activitățile de învățare-predare cu un caracter activ, interactiv și centrat pe elev, cu pondere sporită a activităților de învățare și nu a celor de predare, pe activitățile practice și mai puțin pe cele teoretice, pe activitățile care asigură formarea și dezvoltarea abilităților sociale.

În elaborarea propriilor strategii didactice, fiecare cadru didactic se va conduce de următoarele principii moderne ale educației:

- elevii învață cel mai bine atunci când consideră că învățarea răspunde nevoilor lor;
- elevii învață atunci când sunt implicați activ în procesul de învățare;
- elevii au stiluri diferite de învățare: ei învață în moduri diferite, cu viteză diferită și din experiențe diferite;
- elevii învață cel mai bine atunci când li se acordă timp pentru a "ordona" informațiile noi și pentru a le asocia cu "cunoștințele vechi";

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);
- utilizarea unor metode interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

Metodele recomandate pentru a fi utilizate în procesul de predare-învățare sânt:

- expunerea de material teoretic;
- lucrul la calculator (individual și/sau sub conducerea cadrului didactic);
- rezolvarea de probleme, lucrări practice, lucrări de laborator;
- elaborarea proiectelor, activități în laboratoarele și companiile de prestare a serviciilor informatice, de elaborare, adaptare și mentenanță a produselor-program.

Pentru facilitarea procesului de asimilare de către elevi a cunoștințelor, se recomandă utilizarea următoarelor metode: interviul, lectura ghidată, exerciții practice la calculator, probleme pentru dezvoltarea gândirii sistemice.

Pornind de la caracterul aplicativ al Curriculumului modular, se recomandă utilizarea cât mai largă în procesul de predare-învățare a metodelor activ-participative, precum și reducerea timpului alocat metodelor de expunere a materiilor teoretice și aplicarea celor bazate pe efectuarea sarcinilor de lucru.

În funcție de resursele materiale disponibile (laboratoare, ateliere) se vor organiza lucrări practice / de laborator. În activitățile practice, accentul se va pune pe îndeplinirea cu exactitate și la timp a sarcinilor de lucru.

Realizarea proiectelor în cadrul activităților practice va urmări nu numai dezvoltarea abilităților individuale, dar și a celor de lucru în echipă. În activitățile individuale, accentul se va pune pe studiere, analiza și sistematizarea materialului teoretic și practic în scopul îndeplinirii sarcinilor de lucru individual. Acestea vor fi prezentate în formă de portofolii, proiecte, sarcini specifice etc.

X. Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale

Axarea procesului de învățare-predare-evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire.

Evaluarea continuă va fi structurată în evaluări formative și evaluări sumative (finale) ce țin de interpretarea creativă a informațiilor și de capacitatea de a rezolva situațiile de problemă. Activitățile de evaluare vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, cadrul didactic va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Evaluarea curentă/formativă se va realiza prin diverse modalități: observarea comportamentului elevului, analiza rezultatelor activității elevului, discuția/conversația, prezentarea proiectelor individuale de activitate. Prin evaluarea curentă/formativă, cadrele

didactice informează elevul despre nivelul de performanță, îl motivează să se implice în dobândirea competențelor profesionale.

Evaluarea sumativă se realizează la finele modulului în baza simulării în atelier a unei situații de problemă din contexte profesionale variate, care solicită elevului demonstrarea competenței profesionale. Cadrele didactice vor elabora sarcini prin care vor orienta comportamentul profesional al elevului spre demonstrarea sistemului de cunoștințe și abilități. În acest scop, vor fi clar stabiliți indicatorii și descriptorii de performanță ai procesului și produsului realizat de către elev.

În calitate de produse pentru măsurarea competenței se vor folosi, după caz:

- sisteme de operare instalate conform specificațiilor propuse;
- programe de aplicații instalate și configurate conform specificațiilor propuse;
- dispozitive de introducere și extragere a datelor configurate conform specificațiilor propuse;
- documente text elaborate conform specificațiilor propuse;
- date prelucrate în fișe de calcul tabelar conform specificațiilor propuse;
- imagini prelucrate elaborate conform specificațiilor propuse;
- pachete de informații transmise/recepționate prin rețea conform specificațiilor propuse;
- pachete de informații identificate și stocate conform specificațiilor propuse;
- prezentări electronice elaborate, publicate, derulate conform specificațiilor propuse.

Probe de evaluare a competențelor, în baza situațiilor de problemă de la viitoarele locuri de muncă:

- Aprecierea calității produselor prin metoda organoleptică;
- Asigurarea condițiilor de depozitare și păstrare;
- Pregătirea pentru comercializare;
- Formarea sortimentului optim;
- Etalarea produselor conform cerințelor specifice.

În calitate de produse pentru măsurarea competenței se vor folosi, după caz:

- Produse nealimentare: aparate electrocasnice, electronice, telefoane mobile, jucării, bijuterii;
- Documente normative-tehnice;
- Ustensile.

Criterii de evaluare a produselor pentru măsurarea competenței vor include:

- Productivitatea muncii;
- Respectarea cerințelor DNT;
- Respectarea cerințelor la locul de muncă;
- Claritatea și coerența rapoartelor întocmite;
- Corectitudinea interacțiunii cu colegii și superiorii;
- Corectitudinea interacțiunii cu consumatorii.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Denumirea temelor	Mijloace recomandate
Mărfuri electrocasnice	- Calculatoare personale de birou (desktop)
Mărfuri electronice	- Calculatoare portabile (laptop, notebook)
Mărfuri de giuvaiergerie	- Telefoane inteligente
Jucării	- Rețele prin cablu
Mărfuri pentru sport-turism	- Rețele fără fir
Instrumente muzicale	- Articole ce urmează să fie supuse cercetării
	- Ustensile
	- Standarde

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Mirevski V., „Mărfuri textile. Merceologie”, Chișinău „Lumina”, 1992	Biblioteca	60
2.	Olaru Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003	Biblioteca	1
3.	Păcurariu Gherghes, „Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999	Biblioteca	1
4.	Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002	Biblioteca	1
5.	Redeș Alexandru, Răducanu Ileana, „Merceologia industrială”. București, 1999	Biblioteca	1
6.	Stancu Ion, „Bazele merceologiei”, București, 1999	Biblioteca	1
7.	Stanciu Ion., Schileru Ion, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003”	Biblioteca	1
8.	Schileru Ion, „Știința mărfurilor în România”, București, 1993	Biblioteca	1
9.	Vasile Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002	Biblioteca	1
10.	Vasile Dinu, „Merceologia”, București, 1994	Biblioteca	10
11.	Valeaev A., „Articole de încălțăminte, Chișinău, 1992.	Biblioteca	30
12.	Veștemean Lucia, „Merceologie” București, 1993	Biblioteca	10