



Ministerul Educației al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Lidia Plesca



Curriculumul modular

S.04.O.022 Logistica comercială

Specialitatea: 41620 **Comerț**

Calificarea: 332401 **Agent comercial**

Numărul de credite-3

Chișinău, 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*

"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională

în Republica Moldova",

implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

1. Sitnicenco Viorica, profesoară de discipline comerciale, grad didactic superior, Colegiul Cooperatist

2. Sadovici Oxana, profesoară de discipline comerciale, grad didactic doi, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprobat:

Consiliul metodic-științific al Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Director



Recenzenți:

1. *M. Cernavoe, conf. univ., dr.*
2. *"Moldretail Group" S.R.L.*



Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprinsul:

I.	Preliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	5
III.	Competențe profesionale specifice disciplinei.....	5
IV.	Administrarea modulului.....	6
V.	Unitățile de învățare.....	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	10
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	10
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	12
IX.	Sugestii metodologice.....	12
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	15
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	20
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	21

I. Preliminarii

Statutul unității de curs. Curriculumul la unitatea de curs „Logistica comercială” este prevăzut în planul de învățământ pentru studenții specialității 41620 „Comerț”, are calitatea sui-generis, fiind condiționat de cele două repere conceptuale ce structurează, în definitiv, predarea disciplinei.

Pe de o parte, „Logistica comercială” are statut de disciplină obligatorie de examen, acest examen având o importanță mare în aprecierea performanțelor elevului la capitolul: cunoștințe, achiziționarea de competențe/abilități, argumentarea de atitudini privind tratarea conceptului de logistică (idei, legi, principii, criterii, teorii, metodologii de cercetare), care trece în prezent printr-un proces de reevaluare în raport cu noile cerințe globale, tehnologice, economice și sociale cu care se confruntă întreprinderea: activitățile de bază ale mixului activităților logistice, activitățile de susținere ale mixului activităților logistice, caracteristicile sistemului logistic integrat.

Pe de altă parte, studierea unității de curs „Logistica comercială”, e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile logistice, de aceea, este o necesitate, ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască relațiile dintre logistică și preț, să caracterizeze rolul, funcțiile și utilitatea depozitelor, principalele tipuri de depozite, diverse metode de amplasare a depozitelor, cerințele către aranjarea mărfurilor în depozite, relațiile dintre logistică și promovare, relațiile dintre logistică și distribuție.

Funcțiile curriculumului. Funcțiile de bază ale Curriculumului sunt:

- act normativ al procesului de predare-învățare-evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competențe;
- reper pentru proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe competențe;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;
- element orientativ în procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor tipărite, manualelor electronice, ghidurilor metodologice, testelor de evaluare.

Beneficiarii Curriculumului. Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la specialitatea în cauză;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non formale și informale.

Scopul studierii acestui modul constă în formarea și dezvoltarea abilităților de orientare, sistematizare, evidență a celor mai recente evoluții și tendințe de dezvoltare a activităților logistice, caracteristicile sistemului logistic integrat.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

- G.01.O.002 Bazele comerțului;
- F.02.O.010 Organizarea și tehnologia comerțului.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Studierea acestui modul va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii și concepte generale din domeniul comercial;
- abilități cognitive și practice necesare relațiilor dintre cumpărător și vânzător;
- asumarea responsabilităților de cunoaștere a relațiilor dintre logistică și preț, produs, distribuție.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestui modul vor fi necesare pentru studierea unităților de curs orientate spre organizarea activităților logistice. De asemenea ele vor fi de real folos în activitatea profesională a comerciantului care trebuie să cunoască și să caracterizeze rolul, funcțiile și utilitatea depozitelor, principalele tipuri de depozite, diverse metode de amplasare a depozitelor, cerințele către aranjarea mărfurilor în depozite, relațiile dintre logistică și mixul de marketing.

III. Competențe profesionale specifice modulului

În cadrul modulului vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

CS1. Analizarea fluxurilor materiale, informaționale și financiare în logistică.

CS2. Determinarea necesarului de mărfuri, analiza, identificarea, evaluarea și selectarea furnizorilor.

CS3. Evaluarea și selectarea transportatorilor.

CS4. Analizarea tipurilor de stocuri de mărfuri și planificarea lor în condiții de certitudine și incertitudine.

CS5. Analizarea principalelor tipuri, a metodelor de amplasare și evident determinarea capacității depozitului.

CS6. Identificarea elementelor strategiei de servire logistică a clienților și compararea strategiilor de servire logistică.

IV. Administrarea modului

Codul modulului	Denumirea modulului	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Teorie	Practică			
S.04.O.022	Logistica comercială	IV	90	25	20	45	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut/cunoștințele	Abilitățile (A)
1. Conceptul de logistică și componentele acesteia		
UC1. Analiza noțiunii de logistică și componentele acesteia	1. Noțiuni de logistică 2. Factorii de bază ai evoluției logistice 3. Definirea conceptelor de distribuție fizică și logistică 4. Evoluția conceptuală și operațională a logisticii	A1. Definirea noțiunii de logistică. A2. Caracteristica factorilor de bază a evoluției logistice. A3. Definirea noțiunilor conceptelor de distribuție fizică și logistică. A4. Descrierea evoluției conceptuale și operaționale a logisticii.
2. Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing		
UC2. Analiza evoluției relațiilor dintre logistică și marketing	1. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing 2. Caracteristici ale interfeței dintre logistică și marketing 3. Activități de marketing aflate la interfața cu logistica	A1. Descrierea evoluției istorice a relațiilor dintre logistică și marketing. A2. Explicarea caracteristicilor ale interfeței dintre logistică și marketing. A3. Caracteristica activităților de marketing aflate la interfața cu logistica.

3. Funcțiile și operațiunile logistice		
UC3. Clasificarea și compararea activităților de bază și de susținere ale mixului activităților logistice	1. Activități de bază ale mixului activităților logistice 2. Activități de susținere ale mixului activităților logistice 3. Caracteristica sistemului logistic integrat	A1. Caracterizarea activităților de bază ale mixului activităților logistice. A2. Explicarea activităților de susținere ale mixului activităților logistice. A3. Identificarea caracteristicilor sistemului logistic integrat.
4. Fluxurile logisticii		
UC4. Analizarea fluxurilor materiale, informaționale și financiare în logistică	1. Fluxurile materiale ca categorie a logisticii 2. Fluxurile materiale în logistică și clasificarea acestora 3. Fluxurile informaționale în logistică 4. Fluxurile financiare în logistică	A1. Descrierea fluxurilor materiale ca categorie a logisticii. A2. Clasificarea și caracterizarea fluxurilor materiale în logistică. A3. Clasificarea și caracterizarea fluxurilor informaționale în logistică. A4. Clasificarea și caracterizarea fluxurilor financiare în logistică.
5. Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acesteia		
UC5. Determinarea necesarului de mărfuri, analiza, identificarea, evaluarea și selectarea furnizorilor	1. Conceptul de cumpărare și obiectivele cumpărării 2. Cumpărarea și realizarea cu forțe proprii 3. Relațiile dintre cumpărător și vânzător 4. Cumpărarea cantității potrivite la timpul potrivit	A1. Definirea conceptului de cumpărare și a obiectivelor cumpărării. A2. Caracterizarea procesului de cumpărare și de realizare cu forțe proprii. A3. Caracterizarea relațiilor dintre cumpărător și vânzător. A4. Explicarea cumpărării cantității potrivite la timpul potrivit.

6. Transportul mărfurilor și modurile de transport		
UC6. Evaluarea și selectarea transportatorilor	1. Importanța economică a transportului 2. Cererea de transport și structura costurilor de transport 3. Analiza comparativă a modurilor de transport	A1. Explicarea importanței economice a transportului. A2. Caracterizarea cererii de transport și structura costurilor de transport. A3. Cunoașterea caracteristicilor modurilor de transport.
7. Stocurile de mărfuri și planificarea acestora		
UC7. Analizarea tipurilor de stocuri de mărfuri și planificarea lor în condiții de certitudine și incertitudine	1. Rolul stocurilor în sistemul logistic 2. Influența nivelului de servire din canalul de marketing 3. Tipuri de stocuri și costurile generate de stocuri 4. Planificarea stocurilor în condiții de certitudine și condiții de incertitudine	A1. Cunoașterea rolului stocurilor în sistemul logistic. A2. Analizarea influenței nivelului din canalul de marketing. A3. Caracteristica tipurilor de stocuri și costurile generate de stocuri. A4. Explicarea planificării stocurilor în condiții de certitudine și condiții de incertitudine.
8. Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea depozitelor		
UC8. Analizarea principalelor tipuri, metodelor de amplasare și determinarea capacității depozitului	1. Rolul, funcțiile și utilitatea depozitelor 2. Principalele tipuri de depozite 3. Metode de amplasare a depozitelor 4. Aranjarea mărfurilor în depozite	A1. Caracterizarea rolului, funcțiilor și utilității depozitelor. A2. Caracterizarea principalelor tipuri de depozite. A3. Explicarea diverselor metode de amplasare a depozitelor. A4. Explicarea cerințelor către aranjarea mărfurilor în depozite.

9. Sistemul informațional logistic		
UC9. Elaborarea schemei sistemului informațional logistic	1. Sisteme informaționale și sistemul informațional logistic 2. Componentele sistemului informațional logistic 3. Evoluția lanțului de aprovizionare-livrare și sistemele informaționale	A1. Caracterizarea sistemelor informaționale. A2. Explicarea sistemului informațional logistic. A3. Caracterizarea componentelor sistemului informațional logistic. A4. Explicarea evoluția lanțului de aprovizionare-livrare și sistemele informaționale.
10. Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților		
UC10. Analiza elementelor strategiei de servire logistică a clienților și compararea strategiilor de servire logistică	1. Coordonate conceptuale ale servirii clienților 2. Componente majore ale servirii clienților 3. Importanța servirii clienților 4. Strategia de servire logistică a clienților 5. Proiectarea strategiei de servire logistică	A1. Identificarea coordonatelor conceptuale ale servirii clienților. A2. Caracterizarea componentelor majore ale servirii clienților. A3. Explicarea importanței servirii clienților. A4. Descrierea strategiei de servire logistică a clienților. A5. Explicarea proiectării strategiei de servire logistică.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Total	Inclusiv:		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Conceptul de logistică și componentele acesteia	10	2	2	6
2.	Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing	8	2	2	4
3.	Funcțiile și operațiunile logistice	8	2	2	4
4.	Fluxurile logisticii	8	2	2	4
5.	Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acesteia	8	2	2	4
6.	Transportul mărfurilor și modurile de transport	12	4	2	6
7.	Stocurile de mărfuri și planificarea acestora	12	4	2	6
8.	Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea depozitelor	8	2	2	4
9.	Sistemul informațional logistic	8	2	2	4
10.	Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților	8	3	2	3
	Total	90	25	20	45

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Conceptul și factorii evoluției logisticii			
1. Conceptul de logistică în viziunea mai multor autori.	Referat	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 1
2. Logistica militară-ca precursora logisticii mărfurilor.			Săptămâna 2
3. Factorii motorii ai evoluției logisticii.			

2. Evoluția și conceptele de distribuție fizică și logistică			
1. Conceptele de distribuție fizică și logistică.	Referat	Prezentarea referatului,	Săptămâna 3
2. Evoluția conceptuală și operațională a logisticii conform diferitor abordări.		PPT	Săptămâna 4
3. Relațiile dintre logistică și marketing			
1. Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing.	Referat	Prezentarea referatului ,	Săptămâna 5
2. Factorii care au generat separarea logisticii de marketing.		PPT	Săptămâna 6
3. Activitățile de interfață dintre marketing și logistică.			
4. Conexiunile logisticii			
1. Specificul cooperării funcțiilor logisticii cu cele ale marketingului.	Referat	Prezentarea referatului,	Săptămâna 7
2. Particularitățile interfeței mixului de marketing cu mixul de logistică.		PPT	Săptămâna 8
3. Conexiunile logisticii cu funcțiile de bază ale întreprinderii și alte sfere ale businessului.			
5. Funcțiile și operațiunile logistice			
1. Noțiuni de funcții logistice, operațiunile logisticii, lanț logistic, sistem logistic.	Referat	Prezentarea referatului,	Săptămâna 9
2. Activități de bază ale mixului activităților logistice.		PPT	Săptămâna 10
3. Activități de susținere ale mixului activităților logistice.			
4. Caracteristica sistemului logistic integrat.			
6. Fluxurile logisticii			
1. Fluxurile materiale ca categorie a logisticii.	Referat	Prezentarea referatului,	Săptămâna 11
2. Fluxurile materiale în logistică și clasificarea acestora.		PPT	Săptămâna 12

3. Fluxurile informaționale în logistică.			
4. Fluxurile financiare în logistică.			
7. Domeniile funcționale ale logisticii			
1.Logistica de aprovizionare.	Referat	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 13
2.Logistica producerii.			Săptămâna 14
3.Logistica de stocare.			Săptămâna 15
4.Logistica distribuției.			
5.Logistica transportării.			
6.Logistica informațională.			

VIII. Lucrările practice recomandate

1. Identificarea, evaluarea și selectarea furnizorilor.
2. Logistica de transportare.
3. Logistica de aprovizionare.
4. Logistica de stocare. Planificarea stocurilor.
5. Controlul stocurilor.
6. Depozitarea mărfurilor.
7. Amplasarea depozitelor.
8. Sistemul informațional logistic.
9. Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților.

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul modular ”Logistica comercială” este un curs de inițiere a elevilor în conceptele de bază a organizării distribuției mărfurilor, care urmărește formarea unei viziuni clare asupra logisticii comerciale.

Specificul demersului educațional. Demersul educațional se va axa pe următoarele aspecte:

1. *Abordarea modulară* oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale, de la simplu la complex, în vederea obținerii unei calificări și permite evaluarea progresului, înregistrat de formabil, la finele fiecărei etape de instruire. În cazul beneficiarilor adulți, formarea pe module asigură mobilitate și sporește șansele de avansare profesională pe piața muncii. Caracterul modular asigură receptivitate la schimbările de pe piața muncii și flexibilitate în structurarea ofertelor de instruire pentru diverse categorii de beneficiari.

Curriculumul modular schimbă în esență concepția procesului didactic. Se va renunța la predarea eșalonată a conținuturilor, prin urmărirea predării anumitor teme. Predarea unor elemente de conținut va fi axată pe rezolvarea unor sarcini concrete, iar conținuturile vor fi predate în consecutivitatea determinată de logica internă și specificul situației de rezolvat. Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Contează foarte mult îmbinarea judicioasă a cunoștințelor teoretice cu cele practice, deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete. Un rol aparte aparține abilităților de planificare, gestionare a fluxurilor de mărfuri de la producător la comercianții cu amănuntul, iar exersarea în laboratoare rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. În cadrul abordării modulare se creează condiții prielnice de axare a procesului de formare profesională pe cel ce învață.

2. *Orientarea spre finalități de învățare* orientează procesul de instruire către un șir de rezultate scontate, ce reflectă ceea ce se așteaptă de la un formabil să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să execute la finalizarea programului de pregătire profesională.

3. *Integrarea teoriei cu practica* presupune ca tot ceea ce se însușește în procesul didactic urmează să se valorifice în cadrul activităților practice (în laboratoare sau la locul de muncă), asigurând dobândirea competențelor profesionale generale și specifice specialității.

4. *Centrarea pe cerințele pieței muncii* prin racordarea ofertei instituției de învățământ atât la necesitățile și așteptările angajatorilor, cât și la specificul noilor tehnologii informaționale. Acest fapt contribuie la integrarea eficientă a absolvenților în câmpul muncii și la creșterea numărului de agenți comerciali calificați în domeniul comercial.

5. *Centrarea pe elev* se referă la adoptarea unui demers de învățare activă prin realizarea unor activități individuale sau în grup, în care elevul acționează independent, soluționează probleme, ia decizii mai puțin influențate și își asumă responsabilitate pentru propriile acțiuni.

6. *Perspectiva integrării profesionale* presupune utilizarea în calitate de metode de instruire a studiilor de caz, situațiilor de problemă și, în special, îndeplinirea unor sarcini concrete de lucru. Accentul se va pune pe stimularea gândirii critice, pe dinamizarea procesului de învățare, pe formarea de competențe profesionale specifice, ce vor asigura absolvenților șanse sporite de angajare în câmpul muncii și oportunități de realizare profesională.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: activități frontale, activități în grup și activități individuale. Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative: activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și abilități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc., iar activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate etc.

În procesul de instruire, componentele competenței se formează prin sarcini didactice cu caracter de problemă, prin adaptarea unei game de tehnici interactive care asigură o educație

dinamică, formativă, motivațională, reflexivă și continuă. Cadrul didactic va ordona conținuturile modulelor curriculumului în conformitate cu logica domeniilor meseriei și logica didactică, iar activitățile de predare-învățare vor fi selectate în așa mod, ca să asigure condiții optime pentru formarea și performarea competențelor specificate în curriculum.

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);
- utilizarea unor metode activ-interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

Metodele recomandate pentru a fi utilizate în procesul de predare-învățare sunt: expunerea de material teoretic, rezolvarea de probleme, lucrări practice, elaborarea proiectelor.

Pentru facilitarea procesului de asimilare de către elevi a cunoștințelor se recomandă utilizarea următoarelor metode: interviul, lectură ghidată, probleme pentru dezvoltarea gândirii sistemice, studiul de caz, proiectul de cercetare, dezbaterile.

Pornind de la caracterul aplicativ al Curriculumului modular, se recomandă utilizarea cât mai largă în procesul de predare-învățare a metodelor activ-participative. De asemenea, se recomandă reducerea timpului alocat metodelor de expunere a materiilor teoretice și utilizarea în procesul de predare-învățare a metodelor bazate pe efectuarea sarcinilor de lucru.

În dependență de resursele materiale disponibile (laboratoare, calculatoare personale, produse-program de sistem, produse-program de aplicații etc.) se vor organiza lucrări practice (lecții practice, activități în companiile comerciale). În activitățile practice accentul se va pune pe realizarea cu exactitate și la timp a cerințelor sarcinilor de lucru. Realizarea proiectelor în cadrul activităților practice va urmări nu numai dezvoltarea abilităților individuale, dar și a celor de lucru în echipă. În procesul de predare-învățarea-evaluare, în mod obligatoriu, se va asigura respectarea cu strictețe a documentelor normativ-juridice din domeniul comerțului.

Metodele recomandate pentru fiecare din unitățile de învățare sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Nr.ctr.	Tema	Metode de predare-învățare
1.	Conceptul de logistică și componentele acesteia	Prelegerea, învățarea prin descoperire, gândirea critică
2.	Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing	Discuția generalizată, problematizarea, brainstormingul
3.	Funcțiile și operațiunile logistice	Demonstrație teoretică, studiu de caz, discuția generalizată
4.	Fluxurile logisticii	Știu, vreau să știu, am învățat, învățarea prin descoperire, dezbateră
5.	Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acesteia	Discuția didactică, problematizarea, harta conceptuală ierarhică
6.	Transportul mărfurilor și modurile de transport	Demonstrație teoretică, gândirea critică, studiu de caz
7.	Stocurile de mărfuri și planificarea acestora	Conversația euristică, învățarea prin descoperire, expunerea, dezbateră
8.	Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea depozitelor	Discuția didactică, gândirea critică, problematizarea, portofoliul
9.	Sistemul informațional logistic	Demonstrația teoretică, studiu de caz, gândirea critică
10.	Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților	Expunerea, demonstrația, dezbateră, învățarea prin descoperire

De astfel, în desfășurarea procesului educațional profesorul va juca un rol esențial. Acesta trebuie să-și pună în joc toate cunoștințele sale și întreaga lui pricepere, nu pentru a transmite pur și simplu cunoștințe care urmează a fi însușite mecanic, ci pentru a insufla elevilor săi dorința de a le dobândi, prin ei înșiși, printr-un studiu cât mai activ și mai intens. Rolul profesorului se va rezuma la organizarea procesului de predare-învățare, de a susține efortul elevilor și de a nu lua asupra lui, integral sau parțial timpul destinat procesului educațional.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Axarea procesului de învățare-predare-evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire. Evaluarea continuă va fi structurată în evaluări formative și evaluări sumative (finale). Pornind de la caracterul aplicativ al

Curriculumului modular, evaluarea va viza mai mult aspectele ce țin de interpretarea creativă a informațiilor și capacitatea de a rezolva situațiile de problemă.

Activitățile de evaluare vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

În cazul Curriculumul modular, un element inovator al evaluării este posibilitatea de utilizare a resurselor educaționale digitale, care includ teste ce pot fi administrate atât pe calculatoarele locale, cât și on-line.

Pentru a permite o individualizare a evaluării și o motivare suplimentară a elevilor, sarcinile de evaluare formativă vor fi ierarhizate pe grade de dificultate. Elaborarea itemilor pentru evaluare va fi realizată în contextul taxonomiilor lui Bloom-Krathwohl (componenta cognitivă), Dave și Simpson (componenta funcțional-acționară) și Krathwohl (componenta afectivă).

Metodele folosite pentru evaluarea continuă presupun chestionarea orală sau scrisă, studiile de caz, lucrările practice, proiectele, testările interactive asistate de calculator. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările propriu-zise, cadrul didactic va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări. În procesul evaluărilor continue se va da atât o apreciere obiectivă a cunoștințelor și competențelor elevilor, cât și a progreselor înregistrate de aceștia.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. ctr.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Comunicare	<ul style="list-style-type: none">• Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tematica pusă în discuție.• Apelarea la propria experiență în argumentarea comunicării.• Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare. Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (întonația, gesturile, vocabularul etc.).
2.	Exercițiu rezolvat	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea enunțului exercițiului.• Corectitudinea formulării ipotezelor.

		<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea raționamentelor. • Corectitudinea testării ipotezelor. • Corectitudinea strategiei rezolutive. • Corectitudinea rezultatelor. • Modul de prezentare a rezultatelor. • Modul de interpretare a rezultatelor.
3.	Problemă rezolvată	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Formularea și testarea ipotezelor. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și concluzionarea rezultatelor.
4.	Proiect elaborat	<ul style="list-style-type: none"> • Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate s.a. • Creativitatea și gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
5.	Referat	<ul style="list-style-type: none"> • Corespunderea referatului temei. • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei.

		<ul style="list-style-type: none"> • Adecvarea la conținutul surselor primare. • Coerența și logica expunerii. • Utilizarea dovezilor din sursele consultate. • Gradul de originalitate și de noutate. • Modul de structurare a lucrării. • Justificarea ipotezei legate de tema referatului. • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare.
6.	Rezumat scris	<ul style="list-style-type: none"> • Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens. • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului.

7.	Studiu de caz	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului.
----	---------------	---

Probe de evaluare a competențelor, în baza situațiilor de problemă de la viitoarele locuri de muncă:

- administrarea fluxurilor logistice;
- determinarea necesarului de mărfuri;
- determinarea mărfurilor epuizate din spațiul depozitar;
- identificarea documentelor de evidență primară;
- utilizarea echipamentelor tehnice pentru vânzarea mărfurilor;
- identificarea modurilor eficiente de transport pentru păstrarea calității mărfurilor;
- evaluarea cheltuielilor pentru formarea și păstrarea stocurilor de mărfuri.

În calitate de **produse pentru măsurarea competenței** se vor folosi, după caz:

- fluxuri logistice eficiente;
- elaborarea comenzilor pentru marfa procurată;
- elaborarea documentației cu privire la decontarea deficitului de marfă;
- monitorizarea documentelor de evidență primară;
- completarea unității de comerț cu tehnică performantă și eficientă;
- comandarea modurilor eficiente de transport;
- elaborarea programei de eficientizare a păstrării stocurilor de mărfuri.

Criteriile de evaluare a produselor pentru măsurarea competenței vor include:

- corespunderea specificațiilor tehnice;
- productivitatea muncii;
- respectarea cerințelor ergonomice;
- respectarea cerințelor de securitate la locul de muncă;
- claritatea și coerența rapoartelor întocmite;
- corectitudinea interacțiunii cu colegii și superiorii;
- corectitudinea interacțiunii cu utilizatorii.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor în cadrul disciplinei "Logistica comercială" trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev. Sala de curs va fi dotată cu mobilier școlar și să aibă condiții ergonomice adecvate. Lucrările practice se vor desfășura în sălile de clasă, care vor fi dotate cu materiale necesare pentru realizarea lucrărilor practice.

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice	Ecran de proiectare. Tablă. Calculator. Proiector MM Suportul de curs
Pentru orele practice	Ecran de proiectare. Tablă. Calculator. Proiector MM Portofoliul

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Bălan C., Logistica. Editura URANUS, București, 2006.	Biblioteca	5
2.	Bășanu B., Pricop M., Managementul aprovizionării și desfacerii. Editura Economică, București, 1996.	Biblioteca	1
3.	Diaconescu M., Marketing. Editura Universitară, București, 2005.	Biblioteca	2
4.	Florescu C., Mălcomete P., Pop N., Marketing. Dicționar explicativ. Editura Economica, București, 2003.	Biblioteca	1
5.	Petrovici S., Pănuță A. Logistica: sinteze, teste, probleme și aplicații. Tipografia UCCM, Chișinău, 2010.	Biblioteca	2
6.	Ristea Ana Lucia. Distribuția mărfurilor. Editura Expert, București, 1996.	Biblioteca	5
7.	Ristea Ana Lucia ș.a. Economia distribuției: Marketing – Management – dezvoltare. Editura Expert, București, 2005.	Biblioteca	1
8.	Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologii comerciale și logistica. Editura ASEM, Chișinău, 2005.	Biblioteca	30
9.	Гаджинский А.М., Практикум по логистике. ИНФРА, Москва, 2001.	Internet	-
10.	Голубков Е. П., Основы маркетинга. Финпресс, Москва, 2008.	Internet	-

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
11.	Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Книжный мир, Москва, 2005.	Internet	-
12.	Котлер Ф., Основы маркетинга.-М.:Фостинтэр,1996.	Biblioteca	5
13.	Практикум по логистике: Учебное пособие/под редакцией: Б.Аникина.-2-е изд.-М:ИНФРА-М,2002.	Biblioteca	3
14.	Щербанин Ю. А. Основы логистики. Учебное пособие. ЮНИТИ, Москва, 2007.	Internet	-